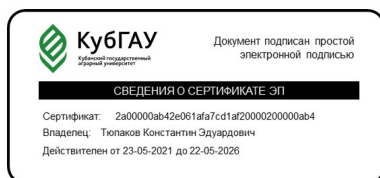


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО

Декан

Тюпаков К.Э.

протокол от 19.05.2025 № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АНАЛИЗ)»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 3 года

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

Разработчики:

Заведующий кафедрой, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Гайдук В.И.

Профессор, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Головкин М.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гайдук В.И.	Согласовано	05.05.2025, № 35
2	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	12.05.2025, № 14
3	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Руководитель образовательной программы	Гайдук В.И.	Согласовано	19.05.2025, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка квалифицированных специалистов, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области экономики фирм;;
- сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной подготовкой; ;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов применительно к сфере функционирования фирм..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

Знать:

УК-5.1/Зн1

Уметь:

УК-5.1/Ум1

Владеть:

УК-5.1/Нв1

УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Знать:

УК-5.2/Зн1

УК-5.2/Зн2 Основы создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Уметь:

УК-5.2/Ум1 Использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Владеть:

УК-5.2/Нв1 Способностью использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

ПК-П5.2 Демонстрирует знание предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

Знать:

ПК-П5.2/Зн1 Основы предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

Уметь:

ПК-П5.2/Ум1 Применять предметную область и специфику деятельности организации, теорию заинтересованных сторон

Владеть:

ПК-П5.2/Нв1 Использования предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

ПК-П6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации

ПК-П6.1 Демонстрирует знание методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкурентоспособности продукции

Знать:

ПК-П6.1/Зн1 Методологические основы проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методы оценки качества и конкурентоспособности продукции

Уметь:

ПК-П6.1/Ум1 Использовать методологические основы проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методы оценки качества и конкурентоспособности продукции

Владеть:

ПК-П6.1/Нв1 Применения методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкурентоспособности продукции

ПК-П7 Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме

ПК-П7.1 Демонстрирует знание сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений.

Знать:

ПК-П7.1/Зн1 Основы сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

Уметь:

ПК-П7.1/Ум1 Использовать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

Владеть:

ПК-П7.1/Нв1 Использования сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

ПК-П7.3 Воспринимает (обобщает) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования

Знать:

ПК-П7.3/Зн1 Способы восприятия (обобщения) научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике научного исследования

Уметь:

ПК-П7.3/Ум1 Воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования

Владеть:

ПК-П7.3/Нв1 Восприятия (обобщения) научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике научного исследования

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	180	5	55	5	18	32	98	Курсовая работа Экзамен (27)
Всего	180	5	55	5	18	32	98	27

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	180	5	23	5	6	12	148	Курсовая работа Экзамен (9)
Всего	180	5	23	5	6	12	148	9

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение в теорию фирмы	30		4	6	20	УК-5.1 УК-5.2
Тема 1.1. Введение в теорию фирмы	14		2	2	10	
Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки	16		2	4	10	
Раздел 2. Фирма: функционирование и управление	30		4	6	20	ПК-П7.1 ПК-П7.3
Тема 2.1. Особенности механизма функционирования фирмы	14		2	2	10	
Тема 2.2. Управление и планирование в фирме	16		2	4	10	
Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы	36		6	12	18	ПК-П5.2 ПК-П5.5
Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда	16		2	6	8	
Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы	20		4	6	10	
Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы	32		4	8	20	ПК-П6.1
Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы	16		2	4	10	
Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.	16		2	4	10	
Раздел 5. Промежуточная аттестация	5	5				УК-5.1 УК-5.2 ПК-П5.2
Тема 5.1. Экзамен	5	5				ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3
Раздел 6. Курсовая работа (проект)	20				20	УК-5.1 УК-5.2 ПК-П5.2

Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)	20				20	ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3
Итого	153	5	18	32	98	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение в теорию фирмы	19		2	2	15	УК-5.1 УК-5.2
Тема 1.1. Введение в теорию фирмы	19		2	2	15	
Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки						
Раздел 2. Фирма: функционирование и управление	34		2	2	30	ПК-П7.1 ПК-П7.3
Тема 2.1. Особенности механизма функционирования фирмы	17			2	15	
Тема 2.2. Управление и планирование в фирме	17		2		15	
Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы	34			4	30	ПК-П5.2 ПК-П5.5
Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда	17			2	15	
Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы	17			2	15	
Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы	51		2	4	45	ПК-П6.1
Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы	24		2	2	20	
Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.	27			2	25	
Раздел 5. Промежуточная аттестация	5	5				УК-5.1 УК-5.2 ПК-П5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3
Тема 5.1. Экзамен	5	5				
Раздел 6. Курсовая работа (проект)	28				28	УК-5.1 УК-5.2 ПК-П5.2

Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)	28				28	ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П7.3
Итого	171	5	6	12	148	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Введение в теорию фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 1.1. Введение в теорию фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микрополитика.
2. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии.
3. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории.
4. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы.
5. Природа фирмы в менеджризме

Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена.
2. Трансакции и трансакционные издержки

Раздел 2. Фирма: функционирование и управление

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 30ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 2.1. Особенности механизма функционирования фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Фирма в системе отношений собственности.
2. Контрактный механизм фирм.
3. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».
4. Типология и траектория развития фирмы.

Тема 2.2. Управление и планирование в фирме

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Управление фирмой.
2. Конфликты и управление ими.
1. Организационноправовые формы хозяйственной деятельности фирмы.
3. Жизненный цикл фирмы.
4. Механизм внутрифирменного планирования.
5. Планирование как процесс проектного управления фирмы.
6. Управление финансовыми ресурсами фирмы

Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 18ч.; Заочная: Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Деловая среда фирмы.
2. Теории потребительского поведения.
3. Сбытовая деятельность фирмы.
4. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов.
5. Взаимодействие фирм и государства.

Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

1. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
2. Рынок монополистической конкуренции.
3. Фирма в условиях монополии.
4. Модель олигополистической фирмы.
5. Теория конкурентных преимуществ.
6. Фирмы в рамках общей теории развития. Потенциал фирм. Стратегическое развитие фирмы.

Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 45ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы.
2. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы.
3. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы.

Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)

1. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом.
2. Экономические показатели деятельности фирмы
3. Инвестиционные стратегии фирмы

Раздел 5. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.)

Тема 5.1. Экзамен

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена

Раздел 6. Курсовая работа (проект)

(Заочная: Самостоятельная работа - 28ч.; Очная: Самостоятельная работа - 20ч.)

Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)

(Заочная: Самостоятельная работа - 28ч.; Очная: Самостоятельная работа - 20ч.)

Защита курсовой работы (проекта)

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение в теорию фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Установите соответствие между школой научного менеджмента и ее описанием:

1. Школа научного управления
 2. Школа административного управления
 3. Школа человеческих отношений
- А) школа подчеркивает важность организационной структуры и иерархии в процессе управления.
- б) Школа сосредоточилась на систематическом анализе рабочих процессов с целью оптимизации эффективности.
- В) школа акцентирует внимание на человеческом факторе в управлении, подчеркивая важность мотивации, коммуникации и групповой динамики.

2. Установите соответствие между школой научного менеджмента и ее описанием:

1. Поведенческо-бихевиористическая
 2. Эмпирическая (прагматическая)
 3. Теории технократического менеджмента
- А) Эти теории сосредотачиваются на использовании экспертных знаний и технических навыков в управлении. Ее вклад включает развитие методов рационализации процессов, автоматизации и использования информационных технологий в управлении.
- Б) признает, что подход к управлению должен меняться в зависимости от контекста и ситуации. Ее вклад включает разработку методов адаптации и гибкого реагирования на изменения во внешней среде.
- В) Школа уделяет внимание влиянию внешних стимулов на поведение людей в организации. Ее вклад включает разработку методов стимулирования и формирования желаемого поведения сотрудников

3. Установите соответствие между теорией фирмы и ее описанием:

1. Классическая теория
2. Неоклассическая теория. Учение А. Маршалла
3. Организационно-экономический подход (Г. Демсец, Дж. Хикс)
 - а. Фокусируется на внутренней организации фирмы, решении проблем агентства и поиске оптимальных способов управления ресурсами.
 - б. Основывается на идеях классической теории, но также учитывает недостатки рынка и роль государственного вмешательства для достижения эффективности.
 - в. Сфокусирована на концепции свободного рынка, равновесия предложения и спроса, а также рационального поведения рыночных агентов.

4. Выберите правильный ответ

1. В сложившихся отраслях со стабильной технологией обычно применяется стратегия:

- а) сокращения;
- б) минимизации издержек;
- в) максимизации прибыли;
- г) ограниченного роста.

5. Выберите правильный ответ

К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...

- а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию
- б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения
- в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

6. Выберите правильный ответ

Выберите правильный ответ

Кто впервые ввел категорию «прав собственности»?

- а) А. Оноре;
- б) Д. Норт;
- в) К. Эрроу

7. Выберите правильный ответ

Проблема спецификации прав собственности и влияния на этот процесс транзакционных издержек рассматривается в:

- а) эффекте Т. Веблена;
- б) концепции К. Менгера;
- в) концепции Дж. Кейнса;
- г) теореме Р. Коуза.

8. Выберите правильный ответ

Автор теории прав собственности:

- а) Р. Коуз;
- б) М. Фридмен;
- в) К. Маркс;
- г) Дж. Кейнс

9. Выберите правильный ответ

Сравнительный анализ различных правовых режимов –

общей, частной и государственной собственности, был сделан в:

- а) неoinституциональной теории;
- б) классической политэкономии;
- в) «старом» институционализме;
- г) классической теории

Б) признает, что подход к управлению должен меняться в зависимости от контекста и ситуации. Её вклад включает разработку методов адаптации и гибкого реагирования на изменения во внешней среде.

В) Школа уделяет внимание влиянию внешних стимулов на поведение людей в организации. Её вклад включает разработку методов стимулирования и формирования желаемого поведения сотрудников

10. Выберите правильный ответ

Собственность выражает отношения:

- а) присвоения и отчуждения;
- б) личностного и индивидуального характера;
- в) ответственности;
- г) обмена;
- д) распоряжения

11. Выберите правильный ответ

Государственная собственность расширяется путем:

- а) строительства предприятий за государственный счет;
- б) разгосударствление и приватизации;
- в) создания крупных корпораций.

12. Выберите правильный ответ

Преобладающей формой собственности в классической рыночной экономике является?

- а) частная;
- б) коллективная;
- в) государственная;
- г) корпоративная.

13. Выберите правильный ответ

Чему способствует спецификация прав собственности:

- а) возникновению асимметрии информации;
- б) появлению оппортунистического поведения;
- в) росту трансакционных издержек;
- г) созданию устойчивой экономической среды, уменьшению неопределенности и формированию стабильных ожиданий;
- д) формированию неполных контрактов

14. Выберите правильный ответ

Как трактуется размывание прав собственности:

- а) абсолютная спецификация;
- б) дифференциация прав собственности;
- в) неполная спецификация;
- г) расщепление прав собственности;
- д) универсальная спецификация, применяемая ко всем видам экономических отношений

15. Выберите правильный ответ

Государственные гарантии против оппортунистического использования сторонами контракта осуществляются с помощью:

- а) правоохранительной деятельности
- б) разработки стандартов мер и весов
- в) каналов обмена информацией
- г) производства общественных благ

16. Выберите правильный ответ

«Гибкое планирование» на фирме дает возможность:

- а) увеличить объем производства;
- б) увеличить объем продаж;
- в) адекватно реагировать на изменение внешней среды.

17. Выберите правильный ответ

Управление фирмой осуществляется в соответствии с

- а) законодательством;
- б) законодательством и уставом;
- в) уставом.

Раздел 2. Фирма: функционирование и управление

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Расположите этапы организации исследований в правильной последовательности (1-5):

- А) Формулировка гипотез и исследовательских вопросов
- Б) Сбор и анализ данных
- В) Определение целей и задач исследования
- Г) Разработка методологии исследования
- Д) Интерпретация результатов и формулировка выводов

2. Соотнесите методы исследований (1-4) с их ключевыми характеристиками (А-Г):

- 1. Экспериментальный метод
- 2. Метод case-study
- 3. Фокус-группы
- 4. Контент-анализ

- А) Глубокое изучение единичного случая в реальном контексте
- Б) Систематический количественный анализ текстовой информации
- В) Контролируемое изменение переменных для установления причинно-следственных связей
- Г) Групповое обсуждение для выявления мнений и установок

3. Расположите этапы разработки организационной модели в правильной последовательности (1-5):

- А) Анализ внешней и внутренней среды организации
- Б) Формулировка принципов и правил функционирования модели
- В) Верификация модели на практике
- Г) Определение ключевых элементов и взаимосвязей
- Д) Формулировка целей моделирования

4. Соотнесите типы организационных структур (1-4) с их ключевыми особенностями (А-Г):

- 1. Линейная структура
- 2. Матричная структура
- 3. Дивизиональная структура
- 4. Сетевая структура

- А) Двойное подчинение сотрудников: функциональному менеджеру и руководителю проекта
- Б) Четкая вертикаль власти и единоначалие
- В) Группировка по продуктовым или региональным направлениям
- Г) Гибкие горизонтальные связи между независимыми подразделениями

5. Какой метод исследования НАИБОЛЕЕ подходит для изучения мнений сотрудников о новой системе мотивации?

- А) Эксперимент
- Б) Анкетирование
- В) Наблюдение

Г) Контент-анализ

6. Какие из перечисленных этапов являются ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ при организации исследования? (Выберите 2 варианта)

- А) Формулировка гипотезы
- Б) Покупка оборудования
- В) Обработка данных
- Г) Организация корпоратива

7. Какая организационная структура предполагает двойное подчинение сотрудников?

- А) Линейная
- Б) Функциональная
- В) Матричная
- Г) Дивизиональная

8. Какие из перечисленных элементов относятся к стратегическому планированию? (Выберите 2 варианта)

- А) Составление ежедневного графика работы
- Б) Определение миссии компании
- В) Расчет зарплаты сотрудников
- Г) Разработка долгосрочных целей

9. Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до целых, учитывая, что речь идет о людях

Для исследования удовлетворенности клиентов при общей численности целевой аудитории 10,000 человек и доверительной вероятности 95% ($Z=1.96$) рассчитайте минимальный размер выборки при допустимой ошибке 5% по формуле:

$$n = (Z^2 \times p \times (1-p)) / E^2$$

где:

$p = 0.5$ (максимальная изменчивость),

$E = 0.05$ (допустимая ошибка)

10. Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до десятых
При внедрении новой организационной модели:

Годовые затраты на персонал сократились с 12 млн руб. до 10 млн руб.

Производительность выросла на 15%

Годовая выручка составляла 50 млн руб.

Рассчитайте годовой экономический эффект (Э) по формуле:

$$\text{Э} = (\Delta \text{Затраты}) + (\text{Выручка} \times \text{Рост производительности})$$

11. Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до целых в большую сторону
Исследовательский проект требует инвестиций 2.5 млн руб. Ожидаемый ежегодный экономический эффект - 700 тыс. руб. Рассчитайте срок окупаемости

Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью системного подхода к анализу проблемной ситуации?

- а) Выявление ключевых компонентов системы
- б) Установление взаимосвязей между элементами
- в) Рассмотрение элементов изолированно друг от друга
- г) Анализ внешних факторов влияния

2. В организации возникла проблема снижения рыночной доли. Выберите два наиболее эффективных метода анализа ситуации

- а) SWOT-анализ
- б) PEST-анализ
- в) Матрица БКГ
- г) ABC-анализ

3. Организация планирует выход на новые рынки. Выберите два наиболее подходящих инструмента стратегического анализа

- а) Матрица Ансоффа
- б) PEST-анализ
- в) ABC-анализ
- г) Метод критического пути

4. Какой инструмент НЕ используется для стратегического планирования?

- а) SWOT-анализ
- б) Матрица McKinsey
- в) Метод ФИФО
- г) Сценарное планирование

5. От каких факторов зависит чувствительность покупателей к цене?

- а) размер и концентрация покупателей по сравнению с поставщиками
- б) вклад продукции в совокупную стоимость (производители напитков - металлические банки)
- в) информированность покупателей
- г) специализация товара
- д) интенсивность конкуренции среди покупателей
- е) способность к вертикальной интеграции
- ж) значение в продукции качества товара или услуги для покупателя (ПК-микропроцессоры)

6. Установите соответствие между этапами решения проблем и их содержанием:

- 1. Анализ ситуации
- 2. Разработка решений
- 3. Реализация
- а) Выбор оптимального варианта действий
- б) Сбор и обработка информации
- в) Внедрение изменений

7. Расположите этапы системного анализа проблемной ситуации в правильном порядке:

- а) Формулировка проблемы
- б) Сбор данных
- в) Анализ взаимосвязей
- г) Выявление элементов системы

8. Расположите этапы решения проблемы:

- 1. Сбор данных
- 2. Анализ взаимосвязей
- 3. Формулировка проблемы
- 4. Разработка решений

9. Какой раздел стратегического плана включает прогноз выручки?

- а) Маркетинговый план
- б) Финансовый план
- в) Производственный план

10. Если взять рынок автомобилей класса Люкс и посмотреть со стороны предложения, то это:

- а) рынок легковых автомобилей, а не средств передвижения с бензиновым двигателем (в случае, если потребители не захотят сменить свои грузовики на основе ценовых различий)
- б) рынок автомобилей класса Люкс, а не автомобильный рынок в целом (если покупатель делает выбор между марками класса Люкс)
- в) рынок автомобилей в целом (в случае, если производители могут легко переключиться с производства автомобилей класса люкс на семейные пикапы, спортивные автомобили и т.д.)

11. Решите задачу. Запишите правильный ответ цифрой, округлив до десятых
Компания внедряет проект цифровизации, который требует инвестиций в размере 5 млн руб. Ожидается, что проект позволит ежегодно экономить 1,2 млн руб. за счет снижения операционных затрат. Рассчитайте срок окупаемости (PP) проекта

12. Соотнесите этапы стратегического управления изменениями (1-4) с их ключевыми характеристиками (А-Г).

- 1. Диагностика текущего состояния

2. Формулировка стратегии изменений

3. Реализация изменений

4. Контроль и оценка

А. Разработка KPI, распределение ресурсов, формирование проектных команд

Б. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT, PEST, VRIO)

В. Мониторинг выполнения плана, корректировка действий, оценка эффективности

Г. Определение целей, выбор методов трансформации, оценка рисков

13. Соотнесите метод стратегического анализа (1-4) с его основным назначением (А-Г).

1. SWOT-анализ

2. PEST-анализ

3. VRIO-анализ

4. Сбалансированная система показателей (BSC)

А. Оценка влияния макроэкономических факторов на организацию

Б. Определение конкурентных преимуществ на основе ресурсов компании

В. Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

Г. Связь стратегических целей с операционными показателями

Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какой из перечисленных элементов НЕ входит в основные положения стратегии развития организации?

а) Миссия и видение

б) Стратегические цели

в) Тактические планы подразделений

г) Ключевые показатели эффективности

2. Какой из перечисленных методов НЕ относится к инструментам стратегического планирования?

а) SWOT-анализ

б) Матрица McKinsey

в) Метод ФИФО

г) Сценарное планирование

3. Организация сталкивается с высокой конкуренцией на рынке. Выберите два наиболее эффективных стратегических решения и обоснуйте выбор:

а) Диверсификация продукции

б) Снижение цен

в) Оптимизация логистики

г) Увеличение рекламного бюджета

4. Установите соответствие между видами стратегий и их характеристиками:

1. Стратегия роста
2. Стратегия стабилизации
3. Стратегия сокращения
 - а) Увеличение доли рынка
 - б) Оптимизация текущей деятельности
 - в) Заккрытие нерентабельных направлений

5. Расположите этапы разработки стратегии организации в правильном порядке:

- а) Анализ внешней среды
- б) Формулировка стратегии
- в) Определение миссии
- г) Реализация стратегии

6. Установите соответствие между уровнями стратегического планирования и их содержанием:

1. Корпоративная стратегия
2. Бизнес-стратегия
3. Функциональная стратегия
 - а) Определение направлений развития отдельных подразделений
 - б) Выбор сфер деятельности компании
 - в) Конкурентные преимущества на рынке

7. Соотнесите методы стратегического планирования производства (1-4) с их ключевыми характеристиками (А-Г).

1. Метод критического пути (СРМ)
2. Система "точно в срок" (JIT)
3. Кайдзен (непрерывное улучшение)
4. Агрегатное планирование

- А. Минимизация запасов за счет синхронизации поставок с производственным процессом
- Б. Определение последовательности операций с максимальной продолжительностью для управления сроками проекта
- В. Постепенное улучшение всех аспектов производства через вовлечение сотрудников
- Г. Балансировка производственных мощностей и спроса на среднесрочную перспективу

8. Соотнесите типы производственных стратегий (1-4) с их описанием (А-Г).

1. Стратегия массового производства
2. Стратегия дифференциации
3. Стратегия фокусирования
4. Гибкая производственная система (FMS)

- А. Производство стандартизированной продукции большими партиями с минимальными затратами
- Б. Создание уникальных характеристик продукции для выделения на рынке
- В. Ориентация на узкий сегмент рынка с особыми потребностями
- Г. Быстрое перепрофилирование производства под изменяющийся спрос

9. Решите задачу. Запишите ответ в рублях, цифрой (без условных обозначений)

На производство 500 единиц продукции было затрачено:

Материалы - 25 000 руб.

Зарплата рабочих - 15 000 руб.

Электроэнергия - 5 000 руб.

Рассчитайте себестоимость одной единицы продукции

Раздел 5. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

.

Раздел 6. Курсовая работа (проект)

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Второй семестр, Курсовая работа

Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3

Вопросы/Задания:

1. Курсовая работа выполняется согласно методическим рекомендациям, размещенным в электронной образовательной среде КубГАУ

Очная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3

Вопросы/Задания:

1. Деловая среда фирмы

2. Взаимодействие фирм и государства

3. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов

Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов

4. Конфликты и управление ими

Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов

5. Методология преодоления конфликтов в фирмах

Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов

6. Стратегическое развитие фирмы

7. Стратегическая концепция фирмы
8. Теория конкурентных преимуществ
9. Классификация конкурентных преимуществ фирм
10. Фирмы в рамках общей теории развития
11. Потенциал фирм
12. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой
13. Теория М. Портера
14. Экономические показатели деятельности фирмы
15. Показатели прибыли и прибыльности фирмы
16. Показатели деловой активности фирмы
17. Показатели динамики и эффективности использования основных средств
18. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств
19. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
20. Издержки фирмы
21. Безубыточность производства
22. Механизм внутрифирменного планирования
23. Планирование как процесс проектного управления фирмы
24. Управление финансовыми ресурсами фирмы
25. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы
26. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы
27. Природа фирмы и ее основополагающие элементы
28. Основные формальные признаки фирмы
29. Эволюция теории фирмы
30. Организационно-экономический подход к теории фирмы
31. Фирма как экономическая категория классической теории

- 32. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
- 33. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы
- 34. Природа фирмы в менеджеризме
- 35. Трансакции и трансакционные издержки
- 36. Теория контрактов
- 37. Контрактный механизм фирм
- 38. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента»
- 39. Инновационный подход к теории фирмы
- 40. Жизненный цикл фирмы

Заочная форма обучения, Второй семестр, Курсовая работа

Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3

Вопросы/Задания:

1. Курсовая работа выполняется согласно методическим рекомендациям, размещенным в электронной образовательной среде КубГАУ

Заочная форма обучения, Второй семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3

Вопросы/Задания:

- 1. Деловая среда фирмы
- 2. Взаимодействие фирм и государства
- 3. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов
Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов
- 4. Конфликты и управление ими
Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов
- 5. Методология преодоления конфликтов в фирмах
Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов
- 6. Стратегическое развитие фирмы
- 7. Стратегическая концепция фирмы
- 8. Теория конкурентных преимуществ
- 9. Классификация конкурентных преимуществ фирм
- 10. Фирмы в рамках общей теории развития

11. Потенциал фирм
12. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой
13. Теория М. Портера
14. Экономические показатели деятельности фирмы
15. Показатели прибыли и прибыльности фирмы
16. Показатели деловой активности фирмы
17. Показатели динамики и эффективности использования основных средств
18. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств
19. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
20. Издержки фирмы
21. Безубыточность производства
22. Механизм внутрифирменного планирования
23. Планирование как процесс проектного управления фирмы
24. Управление финансовыми ресурсами фирмы
25. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы
26. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы
27. Природа фирмы и ее основополагающие элементы
28. Основные формальные признаки фирмы
29. Эволюция теории фирмы
30. Организационно-экономический подход к теории фирмы
31. Фирма как экономическая категория классической теории
32. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
33. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы
34. Природа фирмы в менеджризме

35. Трансакции и трансакционные издержки
36. Теория контрактов
37. Контрактный механизм фирм
38. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента»
39. Инновационный подход к теории фирмы
40. Жизненный цикл фирмы

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ / Гайдук В. И., Лемещенко П. С., Секерин В. Д., Горохова А. Е.. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 420 с. - 978-5-507-44957-6. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/254633.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Соболев Т. С. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учебное пособие / Соболев Т. С.. - Москва: МУИВ, 2023. - 236 с. - 978-5-9580-0627-4. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/433784.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
3. ГАЙДУК В. И. Экономика фирмы (междисциплинарный анализ): учеб.-метод. пособие / ГАЙДУК В. И., Кондрашова А. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 151 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9744> (дата обращения: 07.07.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. ГОЛОВКО М. В. Экономика фирмы (междисциплинарный анализ): метод. рекомендации / ГОЛОВКО М. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2025. - 92 с. - Текст: непосредственный.
2. КОНДРАШОВА Е. В. Подготовка курсовых работ по дисциплине «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)»: метод. указания / КОНДРАШОВА Е. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 38 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12566> (дата обращения: 07.07.2025). - Режим доступа: по подписке
3. Экономика фирмы (предприятия): практикум / Аксеновская Н. А., Абакумова Ж. В., Брезинская Л. В., Иванова Т. О., Моисеева Е. Е.. - Омск: СибАДИ, 2024. - 80 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/479636.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLibrary

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Компьютерный класс

222гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный Aquarius i5/4Gb/500Gb/21,5" - 1 шт.

224гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный DELL 3050 i3/4Gb/500Gb/21.5" - 1 шт.

Компьютер персональный iRU Corp 312 MT - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

226гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Персональный компьютер HP 6300 Pro SFF/Core i3-3220/4GB/500GB/NoODD/Win7Pro - 1

шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.